Приложение 6.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Чебоксарский филиал РАНХиГС
(наименование структурного подразделения (института/факультета/филиала)

УТВЕРЖДЕНО
И.о. директора
Чебоксарского филиала РАНХиГС
Ильина Л.Н.

ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

«Финансы и кредит»
(наименование образовательной программы)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ, реализуемой без применения электронного (онлайн) курса

Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)»
(код и наименование РПД)

38.03.01 Экономика
(код, наименование направления подготовки)

Очная/очно-заочная
(формы обучения)

Год набора - 2022

Чебоксары, 2021 г.

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00E49A235532F725E4778E40177F039EE7
Владелец: Ильина Любовь Николаевна
Действителен: с 08.05.2026 до 01.08.2027

Авторы–составители:

старший преподаватель межфакультетской кафедры иностранных языков Института Отраслевого менеджмента, Пухликова Н.Ф.,

старший преподаватель межфакультетской кафедры иностранных языков Института Отраслевого менеджмента, Мельникова Т.О.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующая кафедрой-разработчика

Иностранных языков к. филол. н. Пьянова М.В.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Заведующий выпускающей кафедрой

«Фондовые рынки и финансовый инжиниринг» д.э.н. Корищенко К.Н.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

Чебоксарский филиал РАНХиГС

Автор–составитель:

к. п.н., доцент кафедры государственного и муниципального управления Тарасова Л.В.

(ученая степень и(или) ученое звание, должность) (наименование кафедры) (Ф.И.О.)

Заведующий кафедрой

государственного и муниципального управления к.ю.н., доцент Петров В.Р.

(наименование кафедры) (ученая степень и(или) ученое звание) (Ф.И.О.)

РПД Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» одобрена на заседании кафедры государственного и муниципального управления
Протокол от 30 августа 2021 г. № 1.

С изменениями от 29 июня 2023 г., протокол № 11
С изменениями от 29 сентября 2023 г., протокол № 2

СОДЕРЖАНИЕ

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы 4
2.Объем и место дисциплины в структуре ОПВО 6
3.Содержание и структура дисциплины ..... **Error! Bookmark not defined.**
4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся 13
6.Методические материалы по освоению дисциплины 34
7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" 36
7.1. Основная литература 36
7.2. Дополнительная литература 36
7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация 36
7.4. Интернет-ресурсы 36
7.5. Иные источники 37
8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы 37

1.Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения программы

1.1. Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» обеспечивает овладение следующими компетенциями с учетом компонента:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенций
УК ОС-4	Способен осуществлять коммуникацию, в том числе деловую, в устной и письменной формах на государственном и иностранном(ых) языках	УК ОС-4.1.1	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает речевых ошибок. Владеет специфической лексикой, распространённой в деловой сфере
		УК ОС-4.1.2	План четкий, ориентирован на достижение цели. Выстроена внутренняя логика деловой коммуникации. Слышит собеседника. Обосновывает выводы исходя из поставленной цели
		УК ОС-4.1.3	Письменная и устная речь грамотная, не испытывает затруднений при общении в практических ситуациях, имеет достаточный словарных запас как для повседневного общения, так и для деловых коммуникаций, использует общепринятые в профессиональной деятельности обороты
		УК ОС-4.1.4	Без затруднений отвечает на вопросы стандартного HR-скрипта, использует уместные речевые обороты, избирательно подходит к выбору грамматических и лексических единиц, аргументирует собственную позицию и выгодно подчеркивает свои преимущества в качестве соискателя

1.2.В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы

Код компонента компетенции	Результаты обучения (дескрипторы)
УК ОС-4.1.1	**следующих знаний:** особенности написания научных текстов; этические стандарты и нормы поведения при решении задач межличностного и межкультурного взаимодействия; основные приемы ведения переговоров; **следующих умений:** правильно оформлять различные типы научных письменных работ; устанавливать эффективные психологические контакты с учетом этических норм поведения; учитывает влияние различных факторов на исход переговоров и составляет стратегию по их минимизации; **следующих навыков:** по составлению различного вида документов в соответствии с правовыми нормами и общепринятыми стандартами; навыками психологической коммуникации (в устной и письменной формах на русском и иностранном языках) для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия в профессиональной деятельности; применяет способы представления позиции, принципы и тактические приемы взаимодействия с контрагентом;
УК ОС-4.1.2	**следующих знаний:** достаточное количество лексических единиц и грамматических конструкций, включая базовую терминологию; **следующих умений:** осуществлять успешную коммуникацию на основе базовых знаний грамматики и лексики дисциплины (модуля), а также специальной терминологии; **следующих навыков:** техникой произношения английских звуков, интонацией и правилами чтения, навыками чтения и перевода, редактирования текста.
УК ОС-4.1.3	**следующих знаний:** основы логического мышления, убеждения; сущность эвристики и креативистики; структура креативного процесса, методы интенсификации творческого процесса; **следующих умений:** грамотно излагать свои мысли в устной и письменной форме; продуцировать новые идеи, находить нестандартные решения проблемных задач; организовывать творческий процесс; **следующих навыков:** владения различными методами аргументации и убеждения; разрешения проблем; логического рассуждения; связывания идей; свободной ассоциации.
УК ОС-4.1.4	**следующих знаний:** знания основных оборотов деловой речи, специальной терминологии, стандартного блока вопросов при прохождении собеседования, в том числе, на иностранном языке; **следующих умений:** способен основательно подходить к выбору речевых оборотов и оценивать уместность применения тех или иных грамматических и лексических единиц; **следующих навыков:** способен выгодно подать себя при прохождении собеседования, без затруднений отвечает на заданные вопросы (в том числе, на иностранном языке).

2.Объем и место дисциплины в структуре ОПВО

Объем дисциплины

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» составляет 25 зачетных единиц, т.е. 900 академических часов (676 астрономических часов)

На контактную работу с преподавателем выделено 434 академических часа (325, 5 астрономических часов), из них 402 академических часа (301, 5 астрономический час) практических занятий и 32 академических часа (24 астрономических часов) контактной самостоятельной работы (КСР), на консультацию перед промежуточной аттестацией выделено 2 академических часа (1,5 астрономических часа); на самостоятельную работу обучающихся выделено 418 академических часов (313,5 астрономических часов) для студентов очной ф/о;

На контактную работу с преподавателем выделено 256 академических часов (192 астрономических часа) , из них 224 академических часа (168 астрономических часов) практических занятий и 32 академических часа (24 астрономических часа) контактной самостоятельной работы , на самостоятельную работу обучающихся выделено 628 академических часов (471 астрономический час) для студентов очно-заочной ф/о.

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» изучается на 1 и 2 курсе, в 1, 2, 3, 4 семестре для студентов очной, очно-заочной ф/о.

На этом этапе обучения осуществляется общая подготовка по английскому языку, позволяющая решать задачи межличностного и межкультурного общения.

Входной уровень владения иностранным языком на данном этапе составляет А2 (начальный уровень).

Содержание дисциплины Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» служит основой для освоения дисциплин Б1.В.ДЭ.05.01 Иностранный язык (профессиональный, английский) (3, 4 -й курс, 5,6,7-й семестр).

Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой, экзаменом.

3.Содержание и структура дисциплины

3.1. Структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем	Объем дисциплины, ак.час.						Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации***
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КСР		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	**42**			20	2	20	О, Т
Тема 2	Путешествия	**40**			20		20	О, Т
Тема 3	Структура компании	**40**			20		20	О, Т
Тема 4	Реструктуризация компаний	**40**			20		20	О, Т
Тема 5	Характер. Харизма	**40**			20		20	О, Т
Тема 6	Иностранные языки	**46**			20	6	20	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**252**			120	8	120	
2 семестр								
Тема 1	Деньги	**48**			20	2	26	ПЗ, Т
Тема 2	Реклама	**46**			20		26	ПЗ, Т
Тема 3	Культура	**46**			20		26	ПЗ, Т
Тема 4	Трудоустройство	**46**			20		26	ПЗ, Т
Тема 5	Образование	**48**			20		26	ПЗ, Т
Тема 6	Дизайн и технологии	**52**			20	6	26	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**288**			120	8	156	
3 семестр								
Тема 1	Торговля	**30**			14	2	14	ПЗ, Т
Тема 2	Качество	**28**			12		16	ПЗ, Т
Тема 3	Этика	**28**			12		16	ПЗ, Т
Тема 4	Лидерство	**28**			14		14	ПЗ, Т
Тема 5	Инженерное дело	**28**			14		14	ПЗ, Т
Тема 6	Тенденции в моде	**34**			14	6	14	ПЗ, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**180**	-		80	8	88	
4 семестр								
Тема 1	Инновации	**24**			14	2	8	ПЗ, Т
Тема 2	Конкуренция	**22**			12		10	ПЗ, Т
Тема 3	Успех	**22**			12		10	ПЗ, Т
Тема 4	Риск	**24**			14		10	ПЗ, Т
Тема 5	Средства массовой информации	**22**			14		8	ПЗ, Т

Тема 6	Рынок делового туризма	**28**			14	6	8	ПЗ, Т
Консультация на промежуточную аттестацию		**2**						
Промежуточная аттестация		**36**						ЗаО
Всего		**180**	-		80	8	54	
Итого по дисциплине:		**900**			**400**	**32**	**418**	

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	**Наименование тем**	**Объем дисциплины, ак.час.**						**Форма текущего контроля успеваемости**, промежуточной аттестации*****
		Всего	**Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий**				**СРО**	
			Л/ ДОТ	**ЛР/ ДОТ**	**ПЗ/ ДОТ**	**КСР**		
1 семестр								
Тема 1	Бренды	**42**			10	2	30	О, Т
Тема 2	Путешествия	**40**			10		30	О, Т
Тема 3	Структура компании	**40**			10		30	О, Т
Тема 4	Реструктуризация компаний	**40**			10		30	О, Т
Тема 5	Характер. Харизма	**40**			12		28	О, Т
Тема 6	Иностранные языки	**46**			12	6	28	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**252**	-		64	8	176	
2 семестр								
Тема 1	Деньги	**48**			10	2	36	О, Т
Тема 2	Реклама	**46**			10		36	О, Т
Тема 3	Культура	**46**			10		36	О, Т
Тема 4	Трудоустройство	**46**			10		36	О, Т
Тема 5	Образование	**46**			12		34	О, Т
Тема 6	Дизайн и технологии	**52**			12	6	34	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**288**	-		64	8	212	
3 семестр								
Тема 1	Торговля	**30**			8	2	20	О, Т
Тема 2	Качество	**28**			8		20	О, Т
Тема 3	Этика	**28**			8		20	О, Т
Тема 4	Лидерство	**28**			8		20	О, Т
Тема 5	Инженерное дело	**28**			8		20	О, Т

Тема 6	Тенденции в моде	**34**			8	6	20	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**180**	-		48	8	120	
4 семестр								
Тема 1	Инновации	**30**			8	2	20	О, Т
Тема 2	Конкуренция	**28**			8		20	О, Т
Тема 3	Успех	**28**			8		20	О, Т
Тема 4	Риск	**28**			8		20	О, Т
Тема 5	Средства массовой информации	**28**			8		20	О, Т
Тема 6	Рынок делового туризма	**34**			8	6	20	О, Т
Промежуточная аттестация		**4**						ЗаО
Всего		**180**	-		48	8	120	
Итого по дисциплине:		**900**			**224**	**32**	**628**	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся).

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа).

ПЗ – практические занятия (виды занятий семинарского типа, за исключением лабораторных работ).

КСР - индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные- консультации)

ДОТ - занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением - виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

*** – разработчик указывает необходимые формы текущего контроля успеваемости опрос (О), тестирование (Т), практическое задание (ПЗ),*

**** - разработчик указывает необходимые формы промежуточной аттестации: зачет с оценкой (ЗаО).*

3.2. Содержание дисциплины

Содержание дисциплины для 1 семестра обучения

Тема 1. Brands/Бренды

Лексические и тематические компоненты: описание брендов, аутсорсинг, лидеры рынка

Грамматический материал: повторение настоящие времена

Тема 2. Travel/Путешествия

Лексические и тематические компоненты: путешествия, командировки, выбор отеля, бронирование

Грамматический материал: повторение будущие времена

Тема 3. Organisation/Структура компании

Лексические и тематические компоненты: структура компании, рабочее место, работа в команде, обслуживание клиентов

Грамматический материал: имена существительные, устойчивые словосочетания

Тема 4. Change/Реструктуризация компаний

Лексические и тематические компоненты: тренды, изменения, реструктуризации, слияние и поглощение

Грамматический материал: прошедшее простое время, настоящее завершённое время

Тема 5. Характер. Харизма

- Лексика: прилагательные для описания характера
- Грамматика: сравнение настоящего простого и настоящего продолженного времен
- Говорение: высказывание своего мнения, внесение предложений
- Письмо: эссе: преимущества и недостатки
- Аудирование: интервью с психологом

Тема 6. Иностранные языки

- Лексика: числовые данные – количественные числительные, дроби, проценты
- Грамматика: формы выражения будущего времени
- Говорение: мозговой штурм- рассматривание различных решений проблемы
- Письмо: описание графиков и диаграмм
- Аудирование: интервью со специалистом об нормах делового общения в различных культурах

Содержание дисциплины для 2 семестра обучения

Тема 1. Money/Деньги

Лексические и тематические компоненты: деньги, инвестиции, финансовые отчеты, финансы и кредиты, тенденции

Грамматический материал: описание графиков, трендов, числительные

Тема 2. Advertising/Реклама

Лексические и тематические компоненты: реклама, рекламные объявления, примеры рекламных объявлений, рекламное агентство, рекламная кампания

Грамматический материал: артикли a, an, the, zero article

Тема 3. Cultures/Культура

Лексические и тематические компоненты: культура и бизнес, ведение бизнеса за границей, иностранные партнеры

Грамматический материал: идиомы, модальные глаголы: advice, obligation and necessity

Тема 4. Employment/Трудоустройство

Лексические и тематические компоненты: резюме, сопроводительное письмо, опыт работы, проведение встреч, обсуждение кандидатов, черты характера

Грамматический материал: косвенные вопросы

Тема 5. Образование

• Лексика: слова и выражения для описания образовательного процесса

• Грамматика: сложносочиненные предложения

• Говорение: решение проблемы – обсуждение различных вариантов

• Письмо: деловое письмо

• Аудирование: интервью со специалистом о нетрадиционных методах обучения

Тема 6. Дизайн и технологии

• Лексика: слова для описания материалов, форм, размеров

• Грамматика: модальные глаголы необходимости и долженствования

• Говорение: описание предметов

• Письмо: отчет о новом товаре и его характеристиках

• Аудирование: интервью со специалистом о новых направлениях в дизайне

Содержание дисциплины для 3 семестра обучения

Тема 1. Trade/Торговля

Лексические и тематические компоненты: глобализация, ярмарки, рынки, международная торговля, переговоры, производство

Грамматический материал: придаточные условия

Тема 2. Quality/Качество/управление качеством

Лексические и тематические компоненты: качество, управление качеством, обслуживание клиентов, жалобы

Грамматический материал: герундий и инфинитив

Тема 3. Ethics/Этика

Лексические и тематические компоненты: рабочая этика, решение проблем

Грамматический материал: повествование (narrative tenses)

Тема 4. Leadership/Лидерство

Лексические и тематические компоненты: лидерство, качества, присущие лидеру, руководители компании, принятие решений

Грамматический материал: относительные придаточные предложения, описание характера

Тема 5. Инженерное дело

- Лексика: слова и выражения для написания отчетов, проектных работ
- Грамматика: пассивный залог
- Говорение: участие в деловой встрече – принятие решений
- Письмо: описание процесса
- Аудирование: радиопередача о женщинах инженерах

Тема 6. Тенденции в моде

- Лексика: слова и выражения для описания модных товаров
- Грамматика: косвенная речь
- Говорение: описание современных тенденций в моде
- Письмо: электронное письмо
- Аудирование: интервью с бизнес- консультантом

Содержание дисциплины для 4 семестра обучения

Тема 1. Innovation/Инновации

Лексические и тематические компоненты: инновации, изобретения, разработки, ведение презентаций

Грамматический материал: страдательный залог, описание инноваций, статья, пресс-релиз

Тема 2. Competition/Конкуренция

Лексические и тематические компоненты: конкуренция, конкурентоспособность, спрос и предложение, поставки

Грамматический материал: модальные глаголы: modals of probability, идиомы

Тема 3. Success/Успех

Лексические и тематические компоненты: определение успеха, сходства и различия между компаниями, спонсорство

Грамматический материал: словообразование

Тема 4. Risk/Риск

Лексические и тематические компоненты: управление рисками, компромиссы, заключение соглашений, кризисы

Грамматический материал: наречия степени, противопоставление, дополнение

Тема 5. Средства массовой информации

- Лексика: слова и выражения для описания книг и фильмов
- Грамматика: герундий и инфинитив
- Говорение: сравнение и противопоставление различных аргументов при принятии решений
- Письмо: формальный отчет
- Аудирование: собеседование при устройстве на работу

Тема 6. Рынок делового туризма

- Бизнесс лексика: сравнение упртребления английских и американских терминов, связанных с деловым туризмом
- Грамматика: особенности употребления будущего простого и будущего продолженного времен
- Говорение: обсуждение жалоб корпоротивных клиентов и поиск путей минимизации проблем. Дискуссии менеджеров туристической компании
- Письмо: письмо-извинение за причиненные неудобства в деловой поездке
- Аудирование: разговор по телефону о предполагаемой встрече

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1. В ходе реализации дисциплины Б1.О.ДЭ.01.03 «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень В1)» используются следующие **методы текущего контроля успеваемости** обучающихся:

Тема	Методы текущего контроля успеваемости
1 семестр	
Тема 1. Бренды	Опрос, тестирование
Тема 2. Путешествия	Опрос, тестирование
Тема 3. Структура компании	Опрос, тестирование
Тема 4. Реструктуризация компаний	Опрос, тестирование
Тема 5. Характер. Харизма	Опрос, тестирование
Тема 6. Иностранные языки	Опрос, тестирование
2 семестр	

Тема 1. Деньги	Опрос, тестирование
Тема 2. Реклама	Опрос, тестирование
Тема 3. Культура	Опрос, тестирование
Тема 4. Трудоустройство	Опрос, тестирование
Тема 5. Образование	Опрос, тестирование
Тема 6. Дизайн и технологии	Опрос, тестирование
3 семестр	
Тема 1. Торговля	Опрос, тестирование
Тема 2. Качество	Опрос, тестирование
Тема 3. Этика	Опрос, тестирование
Тема 4. Лидерство	Опрос, тестирование
Тема 5. Инженерное дело	Опрос, тестирование
Тема 6. Тенденции в моде	Опрос, тестирование
4 семестр	
Тема 1. Инновации	Опрос, тестирование
Тема 2. Конкуренция	Опрос, тестирование
Тема 3. Успех	Опрос, тестирование
Тема 4. Риск	Опрос, тестирование
Тема 5. Средства массовой информации	Опрос, тестирование
Тема 6. Рынок делового туризма	Опрос, тестирование

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости по дисциплине

Типовые оценочные материалы по теме 1. Бренды

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Создание и управление брендом
2. Представление бренда на рынке
3. Почему важно путешествовать?
4. Какие места в России особенно привлекательны для иностранных туристов?
5. В какой стране Вы бы хотели побывать?
6. Виды компании, структура организации
7. Подбор персонала; решающие факторы при найме на работу
8. Роль управления при радикальном изменении компании
9. Портрет успешного руководителя
10. Интроверты и экстраверты
11. Как научиться эффективно общаться?
12. Искусство презентации
13. История английского языка
14. Американизация общества и проблема вымирания редких языков.
15. Язык общения в социальных сетях.

Примерные тестовые задания

Complete this meeting excerpt with the correct words.

Dieter The proposal is that we change our logo and then rethink our brand image. So, what are your views on this?

Milica (26)_____ my opinion, this is the only way to solve our current problems.

Sven Why don't we focus on our brand image first? That's the key issue!

Hans I'm (27)_____ I can't agree. What we need is a wider product range.

Nikola How (28)_____ doing both? We can stretch our brand and improve our image at the same time.

Thomas I see what you (29)_____, but we've got to start somewhere, and a new image is more important at this stage.

Peter I think (30)_____ too. When we decide on our image, ideas for a new logo will follow.

Answer key

26 in / 27 afraid / 28 about / 29 mean / 30 so

Add a word in the gaps to the text.

Before I start, one thing we 0_should__ remember is that a decision needs to be made today so please pay attention to what I have to say. For many people there are arguments both 1_____ and 2_____ opening an airport here. On the 3_____ hand it will provide lots of new jobs. On the 4_____ hand, there will be an increase in both air pollution and noise pollution. Another disadvantage 5_____ building the airport is that our lovely little village will be filled with cars, lorries, hotels and tourists. Is that what we want? We moved here for a quiet life, not a life of dirt and noise! I think we 6_____ stop talking and start acting. I 7_____ we should make the decision to start tonight with our protest. To begin with, it'd be a good 8_____ to contact the local and national media and get them involved.

Answer key

1 for / 2 against / 3 one / 4 other / 5 of / 6 should / 7 think / 8 idea

Each comment below was made in a different place in an organisation. Choose the correct place from the box and write it next to the appropriate comment.

subsidiary / factory / headquarters / distribution centre / call centre / warehouse / service centre / outlets

1 ‘Just one moment, please. I’ll put you through to your branch.’ _____

2 ‘As you can see, the smaller components are put together here.’ _____

3 ‘Practically all key decisions are made here.’ _____

4 ‘This is where we ship repaired equipment back to customers.’ _____

5 ‘Stock levels are just right.’ _____

Answer key

1 call centre / 2 factory / 3 headquarters / 4 service centre / 5 warehouse

Complete the expressions. Write one word in each blank.

23 Starting: ‘OK. Let’s get _____ to business.’

24 Setting objectives: ‘The _____ of this meeting is to map out a new marketing strategy.’

25 Asking for reactions: ‘How do you _____ about this suggestion?’

26 Dealing with interruptions: ‘Could you let him finish, _____?’

27 Keeping to the point: ‘Perhaps we could get _____ to the point.’

28 Speeding up: ‘I think we should move _____ now.’

29 Slowing down: ‘Hold _____, I think we should look at this in a bit more detail.’

30 Summarising: ‘Right, let’s go _____ what we’ve agreed.’

23 down / 24 purpose (aim / goal / objective) / 25 feel / 26 please / 27 back / 28 on / 29 on / 30 over

Use the sentences below to write adjectives that describe Naomi and Sylvina. The first two letters of each personality adjective is given for you.

NAOMI SYLVINA

0) She loves to try new things.

2) She rarely gets angry.

4) She loves giving presents.

6) She’s very relaxed about things.

8) She’s always ready to accept new ideas.

10) You can trust that she will get things done. 1) She wants to be the manager of the company.

3) She is always pushing her ideas. 5) She always tells people what to do. 7) Some days she’s happy, others angry. 9) She always has lots of new ideas.

0 adventurous_____ 1 am_____

2 ev_____ 3 as_____

4 ge_____ 5bo_____

6 ea_____ 7mo_____

8 op_____ 9cr_____

10 re_____

Answer key

1 1 ambitious / 2 even-tempered / 3 assertive / 4 generous / 5 bossy / 6 easy-going / 7 moody / 8 open-minded / 9 creative / 10 reliable

Put the verbs in brackets into the correct *infinitive form or* the *-ing form*.

a) I don't know what 1) **….....** (do) at the weekend. I fancy 2) …… (go) to the cinema, but none of my friends enjoy 3) …….(watch) films very much.

b) Paul had his driving test today. He tried 1) …… (not/make) any mistakes, but he failed. He expects 2) …… (pass) the test the next time he takes it.

c) Tom often goes 1)……..(walk) at the weekends. He doesn't like 2)……. (take) anyone with him because he prefers 3) …… (be) alone while he walks.

d) We had better 1) …… (hurry) home tonight because our parents have promised 2) …… (take) us out for dinner. I don't know why they want 3) …… (eat) out, but we must 4) …… (arrive) home on time.

e) James is rich and can afford 1) …… (buy) expensive things. He is always willing 2) …… (lend) money to people who need it, because he enjoys 3) …… (help) others.

f) My parents let me 1) …… (stay) at my friend's house last weekend. They agreed 2) ……(take) me in the car and they made me 3) …… (promise) to behave myself. It was a great weekend!

Complete the second sentence so that it has a similar meaning to the first, using will, going to or present continuous for future meaning.

0 We're planning to have a party.

__We're going to have a party._____

1 Have you arranged to meet Paul at seven?

__Are you _____

2 The club has probably decided to close.

___The club_____

3 How many people are intending to come?

___How many people_____

4 I’m sure you can’t finish this course in the future.

__I’m sure you_____

5 I promise not to tell them anything.

__I promise I_____

6 The concert has been arranged to start after the parent-teacher’s meeting.

___The concert_____

7 He wants to come but it is unlikely because he doesn’t have time.

__It is unlikely_____

8 Where have you arranged for us to meet Hikmet at four?

__Where_____

Answer key

1 Are you meeting Paul at seven? / 2 The club will probably close. / 3 How many people are going to come. / 4 I’m sure you won’t finish this course (in the future). / 5 I promise I won’t tell them anything. / 6 The concert is starting after the parent-teacher’s meeting. / 7 It is unlikely he will come/be able to come because he doesn’t have time. / 8 Where are we meeting Hikmet at four?

Примерная самостоятельная работа

1. Конспект, основные тезисы бизнес-дискуссии.
2. Статья в бизнес-журнал/газету об известном бренде.
3. Листовка – памятка как подготовиться к путешествию.
4. Биография известного путешественника.
5. Отчет о деятельности отдела/компании.
6. Рекламное объявление о подборе персонала.
7. Факс об изменениях даты и места проведения бизнес-мероприятия.
8. Повестка дня собрания руководства компании.
9. Составление анкеты для опроса общественного мнения.
10. Эссе, рассматривающее аргументы «за и против» по заданной теме.
11. Описание графиков.
12. Отчет о результатах опроса общественного мнения.

2 семестр

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Описание банковских услуг
2. Обзор банков.

3. Измерение эффективности рекламных компаний

4. Описание рекламных мероприятий, сопровождающих запуск продукта (слоган, ТВ-реклама, мероприятия и др.)

5. Должна ли компания учитывать культурные особенности стран перед освоением новых рынков?

6. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?

7. Процесс трудоустройства

8. Как преуспеть на собеседовании при приеме на работу

9. Последние тенденции на рынке труда

10. Система образования в Великобритании

11. В чем сущность образования?

12. Различные методы и подходы в образовании.

13. Наиболее важные изобретения

14. Всегда ли технологический прогресс ведет к успеху?

Примерные тестовые задания

Complete the text with the words in the box.

borrow credit pay cheques wallet earn lend cashpoint interest

THE BANK OF YOUR DREAMS? My bank is the best in the world. It has a (0)_cashpoint_ on every street in every town. I don't have to write any (1)_____. That's great! It also gives you a (2)_____ card and doesn't charge you much (3)_____. You can (4)_____ money quickly and they (5)_____ you the money without any questions. You can (6)_____ back the money when you want. I (7)_____ a good salary so every year they give me a present. Last year they gave me a (8)_____ and my wife a purse.

Answer key

1 cheques 2 credit 3 interest 4 borrow 5 lend 6 pay 7 earn 8wallet

Complete the conversation with the correct form of words from the box.

big cheap expensive fast good

A These motorcycles are fast. The Honda has a top speed of 180 kph.

B But the Suzuki is (1)_____ . Its top speed is 210 kph.

A That's because it has a (2)_____ engine. The Honda's engine is 750 cc but the Suzuki's is 1,000 cc.

B The Suzuki is also (3)_____ . It costs €9,000. The Honda is €5,500.

A And the Suzuki uses 5 litres of petrol per 100 kilometres. The Honda has (4)_____ fuel efficiency. It uses 3.7 litres per 100 kilometres.

B But hey, look at this Kawasaki! It's (5)_____ motorcycle here. It's only €2,000!

Answer key

1 faster 2 bigger 3 more expensive 4 better 5 the cheapest

Complete the sentences with words from the box.

annual casual face-to-face informal part-time

11 Pietro's company has _____ Fridays, when most people wear jeans to work.

12 Raoul loves his _____ job. He works Mondays, Wednesdays, and Fridays.

13 Meetings in our office are usually _____ and very relaxed.

14 We use e-mail a lot but _____ meetings are also very important for good communication.

15 Jessie's company gives her three weeks' _____ leave as well as public holidays.

Answer key

11 casual 12 part-time 13 informal 14 face-to-face 15 annual

Complete the text with the missing words. The beginning of each word is given.

The recruitment process usually begins when the employer advertises a (1) v_____ or a new post – sometimes both inside and outside the company. Once they have received all the (2) a_____, they study and discuss them in order to select those which meet their requirements. Next, they will assemble an interview (3) p_____ and call the few candidates they have (4) sh_____ to an interview. The employer will also need to check (5) r_____ either before or after the interviewing stage. Finally, the employer will make a job (6) o_____ to the successful candidate, who then starts work, sometimes after a (7) p_____ period of three or six months. In many companies, the new recruit will attend induction sessions or be given a mentor who is responsible for (8) t_____ new staff. After that, the recruit can be offered a (9) p_____ post.

Answer Key

1 vacancy / 2 applications / 3 panel / 4 shortlisted / 5 references / 6 offer / 7 probationary / 8 training / 9 permanent

Choose the best answer, a), b) or c) to complete the sentences.

0 We get our products from a _supplier_ in Turkey.

a) competitor b) customer c) supplier

1 We'll have to _____ you extra for transportation.

a) charge b) loss c) price

2 We have 45% of the market. That's 10% more than our nearest _____.

a) wholesaler b) competitor c) retailer

3 The shop has about 200 _____ every day. 180 of them are tourists.

a) customers b) suppliers c) staff

4 Too many _____ fail and lose all their money. I'd rather work for a safe company.

a) partners b) manufacturers c) entrepreneurs

5 If you don't pay your _____, you'll be arrested.

a) taxes b) wages c) profit

6 Every week I go to a _____ to buy all the ingredients I need for my restaurant.

a) manufacturer b) wholesaler c) entrepreneur

7 If you want to make some money, you should _____ in one of the new Internet companies.

a) partner b) invest c) profit

8 If I work hard this year, they'll make me a _____ in this law firm.

a) customer b) community c) partner

9 We buy directly from the _____ for these quality trousers.

a) supplier b) retailer c) manufacturer

10 The company has made a _____ of more than £2.5 million this year and is in big trouble.

a) profit b) wage c) loss

11 The best _____ selling Rypon shoes can be found on Hastings Street.

a) retailer b) manufacturer c) customer

12 The award for best businessman is given after a vote by the whole business _____.

a) partner b) community c) entrepreneur

Answer key

1a / 2b / 3a / 4c / 5a / 6b / 7b / 8c / 9c / 10c / 11a / 12b

Correct the mistakes in the underlined words, using the sentences in brackets to help you.

0 It can't be the answer. (It's the only possible answer)

_It must be the answer._____

1 The experiment must be working. (Nothing has happened)

_____

2 It might be true. (I don't believe it)

_____

3 They must be in bed by now. (I'm not sure)

_____

4 The car might be Peter's. (It's my car)

_____

5 The camera can't be in the bedroom. (I've looked in all the other rooms)

_____

6 He must be swimming. (or sunbathing?)

_____

7 She can't be staying with Elaine. (There's nowhere else for him to go)

_____

8 The president might be involved in the scandal. (It's impossible that he didn't know)

_____

Answer key

1 The experiment can't be working. / 2 It can't be true. / 3 They might/could be in bed by now. / 4 The car can't be Peter's. / 5 The camera must be in the bedroom. / 6 He might/could be swimming. / 7 She must be staying with Elaine. / 8 The president must be involved in the scandal.

Примерная самостоятельная работа

1. Формальное электронное письмо
2. Письмо – ответ на запрос.
3. План запуска новой продукции
4. Рекламное объявление
5. Письмо: протокол собрания
6. Ответ на сообщение сотрудника на внутреннем сайте компании
7. Электронное письмо претенденту на должность
8. Объявление о вакансии
9. Описание преподавателя.
10. Формальное письмо.

11. Описание предмета

12. Отчет о новом товаре

3 семестр

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Коррупция и взяточничество
2. Корпоративная ответственность компаний
3. Этические принципы при написании резюме
4. Что отличает хорошего лидера?
5. Великие лидеры: ими рождаются или становятся?
6. Представление неординарного инженерного решения
7. Современные виды инженерии
8. История моды
9. Великие законодатели моды
10. Описание новейших трендов в моде
11. История моды
12. Великие законодатели моды

Примерные тестовые задания

Complete these sentences about unethical activities with the missing word. The first letter is given.

6 The deaths of residents living near the factory indicated that asbestos could develop into a problem of environmental p_____.

7 A former senior tax executive at a City investment bank has been jailed for four years for tax f_____ involving almost £1.9m of company money.

8 China is the biggest source of c_____ goods in the world, and intellectual property protection is often an issue at trade negotiations and diplomatic exchanges with other countries.

9 As a member of the Financial Action Task Force, Singapore operates a rigorous regime against money l_____ and financing of terrorism.

10 Businesses are increasingly concerned about the loss of commercially sensitive information, either accidentally or through industrial e_____.

Answer Key

6 pollution / 7 fraud / 8 counterfeit / 9 laundering / 10 espionage

Put the missing word at the appropriate place.

26 Good morning everyone, for coming to my presentation.

_____

27 Could I your attention to this chart?

_____

28 If you have any questions, don't to ask.

_____

29 To sum, then, it has been an excellent year for Kartex.

_____

30 Well, that's all I have to say. Thank you listening.

_____

Answer Key

26 Good morning everyone, thanks for coming to my presentation.

27 Could I draw your attention to this chart?

28 If you have any questions, don't hesitate to ask.

29 To sum up, then, it has been an excellent year for Kartex.

30 Well, that's all I have to say. Thank you for listening.

Use these words in the sentences:

graduate get study went make retake hand in revise do

0 I want to _study____ Biology tonight for my test tomorrow.

1 I failed the course so I will _____ it next year.

2 He will _____ from university if he passes his exams.

3 Now he is doing his homework he is beginning to _____ some progress.

4 We're meeting tonight to _____ for the test.

5 You must _____ all assignments by Friday.

6 It doesn't matter if you win but you should always try to _____ your best.

7 I _____ to college in Warsaw.

8 I hope I _____ a good grade in the exam.

Answer key

1 retake / 2 graduate / 3 make / 4 revise / 5 hand in / 6 do / 7 went / 8 get

Use these words in the sentences:

graduate get study went make retake hand in revise do

0 I want to _study____ Biology tonight for my test tomorrow.

1 I failed the course so I will _____ it next year.

2 He will _____ from university if he passes his exams.

3 Now he is doing his homework he is beginning to _____ some progress.

4 We're meeting tonight to _____ for the test.

5 You must _____ all assignments by Friday.

6 It doesn't matter if you win but you should always try to _____ your best.

7 I _____ to college in Warsaw.

8 I hope I _____ a good grade in the exam.

Answer key1 retake / 2 graduate / 3 make / 4 revise / 5 hand in / 6 do / 7 went / 8 get

Complete these sentences with the missing word

1 The weather today is a lot _____ yesterday. Yesterday was lovely, but look at all the rain now.

2 A visit to your mother is _____ finishing the plans for tomorrow's meeting! If the plans are not finished I'll lose my job.

3 Her recent film is very _____ her last one. In fact, the storyline is almost the same.

4 The results in your report are _____ my results. In fact they are not the same at all!

5 Your offer of £1,200 today is _____ as £600 today and the rest next week. It's still £1,200.

Answer key

1 worse/wetter than / 2 less important than / 3 similar to / 4 different from / 5 the same

Примерная самостоятельная работа

1. Отчет о решениях, принятых советом директоров
2. Повестка дня
3. Конспект статьи об успешном руководителе
4. Электронное письмо – запрос о тренинге менеджерского состава компании
5. Описание наиболее важных достижений в инженерии
6. Описание процесса

4 семестр

Примерные контрольные вопросы для устного опроса

1. Почему конкуренция на рынке неуклонно растет?
2. Как компании повышают конкурентно- способность?

3. Разнообразие СМИ

4. Что делает рекламу эффективной?

5. Цензура: «за» и «против»

6. Организация деловой поездки за рубеж

7. Современные тенденции на рынке делового туризма

Примерные тестовые задания

Look at the paragraph of the article.

About a fifth of consumers are uninterested in such issues and about a third cannot see what difference their purchasing makes. But the biggest group, about 40 per cent, are those who are prepared to buy ethical goods if companies make it easy, which generally means not making it expensive. FT

Complete the labels (14–18) on the chart with the words and phrases (a–e).

a) Uninterested in ethical issues

b) Don't think their buying decisions matter

c) Others

d) Consumer attitudes

e) Prepared to buy ethically if it's easy

18		
14	7%	
15	20%	
16	33%	
17	40%	

Answer Key

14 c / 15 a / 16 b / 17 e / 18 d

Fill the gaps with the correct verbs to make phrasal verbs.

0 I can't keep up with the news today. It's always changing.

1 The new management will _____ over in June.

2 He was the first to _____ up on the need for change.

3 If you _____ down a little bit you won't be tired all the time!

4 What do we need to do to help you _____ into the idea?

5 Give it time. The idea will eventually _____ on.

6 If nothing is done, the tree frog will _____ out in thirty years.

7 You need to _____ out the reasons for their decision. Why don't you ask them?

Answer key

1 take / 2 pick / 3 slow / 4 buy / 5 catch / 6 die / 7 find

Complete the text with the correct British English option a), b) or c).

My last overseas business trip was highly enjoyable. I set off fairly early in the morning, so there was hardly any traffic on the (1)_____, and I got to the airport very quickly. I drove straight to the multi-storey (2)_____. Level four was practically empty so I parked very easily. I then took the (3)_____ down and made my way to departures. As usual, I had (4)_____ my ticket online. This allows me to use one of the express check-in desks, where there is hardly ever a (5)_____. As I just had one piece of (6)_____, it took only a couple of minutes to check in, and then just a little longer to go through security. I was relieved to see that there were no delays or cancellations. I boarded my plane and set about doing some work. What's great about Santol Airlines is that even if you fly (7)_____ as I usually do, there is plenty of work space for the business traveller. I finished my report and then just relaxed until landing. I made my way to the (8)_____ station, checked the (9)_____ and the platform number, and took the first train to the (10)_____. I got off at Opera, which was within easy walking distance of my hotel.

1 a) runway b) motorway c) freeway

2 a) car park b) parking lot c) parkway

3 a) elevator b) lift c) carousel

4 a) reserved b) checked c) booked

5 a) queue b) line c) row

6 a) travel bag b) hand luggage c) carry-on baggage

7 a) coach b) savings c) economy

8 a) underway b) subway c) underground

9 a) timetable b) diary c) schedule

10 a) downtown area b) city centre c) district

Answer key

1 b / 2 a / 3 b / 4 c / 5 a / 6 b / 7 c / 8 c / 9 a / 10 b

Примерная самостоятельная работа

1. Электронное письмо – подтверждение достигнутых соглашений в результате переговоров

2. Протокол собрания

3. Деловое письмо зарубежному партнеру

4. Факс: бронирование отеля

5. Обзор новостей в Интернете

6. Краткий отчет

5.Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине

5.1. Зачет с оценкой проводится с применением следующих методов (средств):

1. Чтение, краткое изложение и перевод текста (20 баллов)

2. Двусторонний перевод словосочетаний и перевод предложений с русского языка на английский (50баллов)

3. Презентация (30 баллов)

При наличии отличных оценок за первые 2 пункта и отлично оцененной письменной зачетной работы, студент получает право на автоматический зачет презентации.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерии оценивания
УК ОС-4.1.1 Применяет навыки общения, ведения дискуссий, в том числе, на иностранном языке	УК ОС-4.1 Применяет основные принципы делового общения при коммуникациях на иностранном языке	Не испытывает затруднений в выборе языковых средств. Речь грамотная, свободная. Слышит собеседника, реагирует на его аргументацию Не допускает речевых ошибок. Владеет специфической лексикой, распространённой в деловой сфере
УК ОС-4.1.2 Применяет навыки устной и письменной речи в рамках изучаемого иностранного языка		План четкий, ориентирован на достижение цели. Выстроена внутренняя логика деловой коммуникации. Слышит собеседника. Обосновывает выводы исходя из поставленной цели
УК ОС-4.1.3 Применяет навыки устной и письменной речи с учетом основных принципов культуры речи и делового общения в изучаемом иностранном языке		Письменная и устная речь грамотная, не испытывает затруднений при общении в практических ситуациях, имеет достаточный словарных запас как для повседневного общения, так и для деловых коммуникаций, использует общепринятые в профессиональной деятельности обороты
УК ОС-4.1.4 Применяет речевые		Без затруднений отвечает на вопросы стандартного HR-скрипта, использует

Компонент компетенции	Промежуточный индикатор оценивания	Критерии оценивания
модели государственного и изучаемого иностранного языка в практических ситуациях, связанных с ознакомительными компонентами профессиональной деятельности		уместные речевые обороты, избирательно подходит к выбору грамматических и лексических единиц, аргументирует собственную позицию и выгодно подчеркивает свои преимущества в качестве соискателя

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой в форме презентации пдля 1 семестра обучения

1. Каковы преимущества сильного характера?
2. Какие качества необходимы финансисту?
3. Кто может послужить ролевой моделью для современной молодежи?
4. Причины, почему люди отправляются в путешествия.
5. Путешественник и турист – в чем различие?
6. Вы согласны, что путешествия расширяют кругозор?
7. Преимущества и недостатки туризма.
8. Расскажите о знаменитом путешественнике.
9. Ваше лучшее путешествие.
10. Дайте совет, как эффективно изучать иностранный язык.
11. Почему исчезают языки малых народов?
12. Какие факторы повлияли на распространение английского языка?
13. Как современные технологии повлияли на наше общение?
14. Преимущества и недостатки общения в Интернете.
15. Виды рекламы.
16. Преимущества и недостатки рекламы.
17. Каковы цели образования?
18. Кого можно назвать «идеальный студент»?

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой в форме презентации для 2 семестра обучения

1. Какова роль денег в экономике?

2. Как банки помогают населению управлять своими деньгами?

3. Что является причиной финансовых кризисов?

4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?

5. Какие виды организаций вы знаете?

6. Как условия труда влияют на его эффективность?

7. Какие изменения претерпевают компании в настоящее время?

8. Назовите наиболее успешные бренды. Для чего компаниям необходимо продвигать свой бренд?

9. Назовите различные виды рекламы.

10. Каковы преимущества и недостатки рекламы?

11. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.

12. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.

13. Какие типы компаний Вы знаете?

14. Опишите наиболее успешный, с Вашей точки зрения, продукт на рынке.

15. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?

16. Согласитесь или опровергните мнение, что компании тратят слишком много средств на запуск и продвижение новых продуктов/товаров.

17. Какие качества являются наиболее важными для успешного продвижения продукта на рынке?

18. Опишите самый лучший товар/продукт, который Вы когда-либо приобретали. Объясните свой выбор.

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой в форме презентации для 3 семестра обучения

1. Может ли рынок существовать без конкуренции?

2. Что такое конкурентное преимущество и какие виды вы знаете?

3. Какова роль качества в конкурентной борьбе?

4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?

5. Какова роль руководителей в выполнении проекта?

6. Почему демократический (новый) стиль управления способствуют успешности компании?

7. Какими качествами обладает лидер?

8. Есть ли различие между лидером и менеджером?

9. Какова роль лидера в создании команды?

10. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.
11. Существуют ли различия в профессиональном росте мужчин и женщин? Почему?
12. Что является главным во время интервью при приеме на работу?
13. Назовите наиболее стрессовые виды деятельности.
14. Каковы преимущества и недостатки работы в стрессовых условиях?
15. Какие отношения формируются в бизнесе?
16. Можно ли вести этический бизнес и при этом преуспевать?
17. Что такое правильно разрешенная конфликтная ситуация на рабочем месте?
18. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.
19. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?
20. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?
21. Способствует ли бизнес-план успеху дела?
22. Почему конкуренция на рынке неуклонно растет?

Список вопросов для подготовки к зачету с оценкой в форме презентации для 4 семестра обучения

1. Может ли рынок существовать без конкуренции?
2. Что такое конкурентное преимущество и какие виды вы знаете?
3. Какова роль качества в конкурентной борьбе?
4. Как люди реагируют на изменения в жизни и на работе?
5. Какова роль руководителей в выполнении проекта?
6. Почему демократический (новый) стиль управления способствуют успешности компании?
7. Какими качествами обладает лидер?
8. Есть ли различие между лидером и менеджером?
9. Какова роль лидера в создании команды?
10. Назовите наиболее важные, на Ваш взгляд, факторы, влияющие на развитие профессиональной карьеры.
11. Существуют ли различия в профессиональном росте мужчин и женщин? Почему?
12. Что является главным во время интервью при приеме на работу?
13. Назовите наиболее стрессовые виды деятельности.
14. Каковы преимущества и недостатки работы в стрессовых условиях?
15. Какие отношения формируются в бизнесе?
16. Можно ли вести этический бизнес и при этом преуспевать?
17. Что такое правильно разрешенная конфликтная ситуация на рабочем месте?

18. Назовите различные сферы бизнеса, в которых Вы предпочли бы трудиться.

19. Почему важно учитывать культуру партнера по бизнесу?

20. Какие факторы влияют на успех/неуспех маркетинговой кампании?

21. Способствует ли бизнес-план успеху дела?

22. В чем основные сходства и различия между управлением компанией вчера и сегодня?

Образец экзаменационного билета по дисциплине «Иностранный язык (английский) (углубленный уровень B1)»

Вариант 1

I. Make a short presentation on the topic Benefits of tourism.

II. Read the article, be prepared to discuss it with the examiner and translate a short passage in it.

III. Translate the following sentences from Russian into English.

1. Жак Ив Кусто- - знаменитый исследователь подводных глубин, защитник окружающей среды, известный изобретатель был пленен и зачарован морем и всю свою жизнь посветил изучению тайн океана.

2. Если человек знает хотя бы один иностранный язык, есть все основания считать, что этот человек делает в этой жизни гораздо больше, чем выживает на этой планете.

3. Крупная британская компания больше месяца подыскивает молодых, энергичных, уверенных в себе людей, специалистов ы область маркетинга на замещение должности директора по маркетингу. Знание офисного оборудования предпочтительно, но не обязательно.

4. Как только детектив получит компрометирующие сведения, он свяжется с Вами, мистер Ричардсон. Но ему хотелось бы знать, получит ли он полную свободу в своих действиях.

5. Никто не может предсказать, где и когда этот человек появиться. Но как только он появляется, все начинают работать с удвоенной энергией.

Шкала оценивания презентации.

Критерии оценивания	Оценка
Глубокое раскрытие темы, использование широкого спектра источников. Презентация четко организована, ее логические части составляют единое целое. Уверенное использование активной лексики и грамматических структур с целью решения коммуникативной задачи. Уверенное изложение материала, беглая членораздельная речь.	Отлично
Тема достаточно хорошо раскрыта с привлечением некоторых источников. Презентация хорошо организована. Достаточное использование активной лексики и грамматических структур для решения коммуникативной задачи. Материал изложен в основном уверенно при незначительных затруднениях.	Хорошо

Тема в общем раскрыта. Презентация организована с рядом ошибок. Использование некоторой активной лексики, грамматически не всегда правильная речь. Затруднения в изложении материала.	Удовлетворительно
Тема не раскрыта. Существенные проблемы с организацией презентации. Недостаточное использование активной лексики и грамматических структур для раскрытия коммуникативной задачи. Серьезные проблемы с изложением материала.	Неудовлетворительно

Критерии оценивания промежуточной аттестации

Оценочным средством промежуточной аттестации является накопительная оценка результатов выполнения текущего контроля по дисциплине.

Максимальный накопленный балл, который может быть достигнут студентом по дисциплине (включая зачет с оценкой), **составляет 100 баллов**.

Шкала оценивания.

Шкала оценивания разрабатывается в зависимости от количества занятий за семестр и видом и типов заданий, которые оцениваются. За семестр можно набрать 60 баллов, за зачет/экзамен – 40. Баллы между частями экзамена делятся, например, 20 баллов за тест и 20 баллов за устный ответ.

Критерии оценивания	**Оценка**
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	5 (отлично)
Демонстрирует способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	4 (хорошо)
Демонстрирует на низком уровне способность осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка; способность моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	3 (удовлетворительно)
Не способен осваивать стилевые черты, языковые особенности, особенности жанровой реализации изучаемого иностранного языка, моделировать в профессиональной деятельности ситуации, которые бы требовали применения навыков устной и письменной речи изучаемого иностранного языка.	2 (неудовлетворительно)

6.Методические материалы по освоению дисциплины

Методические указания по проведению опроса

Данный вид деятельности проверяет готовность и усвояемость полученных в ходе обучения умений и навыков, а также умения анализировать исторические ситуации.

Опрос проводится в устной форме с применением докладных сообщений и обсуждением проблемах ситуаций.

Методические материалы по проведению тестовых заданий

Решение тестовых заданий проводится в течение изучения дисциплины. Преподаватель должен определить студентам исходные данные для подготовки к тестированию: назвать разделы (темы, вопросы), по которым будут задания в тестовой форме, нормативные акты и теоретические источники для подготовки.

Каждому студенту отводится на тестирование время, соответствующее количеству тестовых заданий. До окончания теста студент может еще раз просмотреть все свои ответы на задания и при необходимости внести коррективы.

При прохождении тестирования пользоваться конспектами лекций, учебниками, и иными материалами не разрешено.

Самоподготовка к практическим занятиям

При подготовке к практическому занятию необходимо помнить, что та или иная дисциплина тесно связана с ранее изучаемыми курсами. Более того, именно синтез полученных ранее знаний и текущего материала по курсу делает подготовку результативной и всесторонней.

На семинарских занятиях студент должен уметь последовательно излагать свои мысли и аргументированно их отстаивать.

Для достижения этой цели необходимо:

1) ознакомиться с соответствующей темой программы дисциплины;

2) осмыслить круг изучаемых вопросов и логику их рассмотрения;

3) изучить рекомендованную литературу по данной теме;

4) изучить дополнительный материал;

5) ознакомиться с вопросами очередного семинарского занятия;

6) подготовить краткое выступление по каждому из вынесенных на семинарское занятие вопросу.

Изучение вопросов очередной темы требует глубокого усвоения теоретических основ дисциплины, раскрытия сущности основных аспектов темы и анализа фактического материала.

При презентации материала на семинарском занятии можно воспользоваться следующим алгоритмом изложения темы: определение и характеристика основных категорий, эволюция предмета исследования, оценка его современного состояния, существующие проблемы, перспективы развития.

Самостоятельная работа студента при подготовке к промежуточной аттестации

Ответственным этапом учебного процесса является сдача промежуточная аттестация. Бесспорным фактором успешного завершения очередного семестра является кропотливая, систематическая работа студента в течение всего семестра. В этом случае подготовка к промежуточной аттестации будет являться концентрированной систематизацией всех полученных знаний по данной дисциплине.

В начале семестра рекомендуется по всем изучаемым предметам получить вопросы к промежуточной аттестации, а также использовать в процессе обучения программу, другие методические материалы, разработанные по данной дисциплине.

При подготовке к промежуточной аттестации конструктивным является коллективное обсуждение выносимых на зачет вопросов с сокурсниками, что позволяет повысить степень систематизации и углубления знаний.

Перед последним семинаром по предмету следует составить список вопросов, требующих дополнительного разъяснения преподавателем на консультации перед промежуточной аттестацией.

Самостоятельная работа студента в библиотеке

Важным аспектом самостоятельной подготовки студентов является работа с библиотечным фондом.

Эта работа многоаспектна и предполагает различные варианты повышения профессионального уровня студентов в том числе:

а) получение книг в научном абонементе;

б) изучение книг, журналов, газет в читальном зале;

в) возможность поиска необходимого материала посредством электронного каталога;

г) получение необходимых сведений об источниках информации у сотрудников библиотеки.

При подготовке докладов, рефератов и иных форм итоговой работы студентов, представляемых ими на семинарских занятиях, важным является формирование библиографии по изучаемой тематике. При этом рекомендуется использовать несколько категорий источников информации – учебные пособия, монографии, периодические издания, законодательные и нормативные документы, статистические материалы,

информацию государственных органов власти и Банка России, органов местного самоуправления, переводные издания, а также труды зарубежных авторов в оригинале.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

7.1. Основная литература

1. Ступникова, Л. В. Английский язык в международном бизнесе. English in international business activities : учебное пособие для вузов / Л. В. Ступникова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11015-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/456438

2. Андриенко, А. С. Business English : учебное пособие / А. С. Андриенко. — Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2019. — 146 с. — ISBN 978-5-9275-3131-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/141069

3. Методическое пособие к учебнику «English for business studies» by Ian MacKenzie (3rd ed.) : учебник / под редакцией Т. А. Барановской [и др.]. — Москва : Высшая школа экономики, 2013. — 336 с. — ISBN 978-5-7598-0807-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/65969

7.2. Дополнительная литература

1. Аитов, В. Ф. Английский язык (A1—B1+) : учебное пособие для вузов / В. Ф. Аитов, В. М. Аитова, С. В. Кади. — 13-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 234 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07022-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/452816

2. Гуслякова, А. В. Business English in the New Millennium : учебное пособие / А. В. Гуслякова. — Москва : МПГУ, 2016. — 180 с. — ISBN 978-5-4263-0358-4. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/106040

3. Аношина, Е. Ю. English for business communication : учебно-методическое пособие / Е. Ю. Аношина. — Тольятти : ТГУ, 2018. — 146 с. — ISBN 978-5-8259-1250-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/139846

7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация

Не предусмотрены.

7.4. Интернет-ресурсы

1. http://www.bbc.co.uk/learningenglish/

2. https://deepenglish.com/

3. https://listenaminute.com/

4. https://breakingnewsenglish.com/

5. Miller, Edwin L. “Personnel/Human Resources.” The Academy of Management Review, vol. 1, no. 2, 1976, pp. 134–135. JSTOR, www.jstor.org/stable/257499

6. Loeffler, Pauline. “The Art of Communication.” Improving College and University Teaching, vol. 25, no. 1, 1977, pp. 29–30. JSTOR, www.jstor.org/stable/27565048

7. Alesina, Alberto, and Paola Giuliano. “Culture and Institutions.” Journal of Economic Literature, vol. 53, no. 4, 2015, pp. 898–944., www.jstor.org/stable/43927694

7.5. Иные источники

1. New Market Leader Intermediate David Cotton, David Falvey, Simon Kent, Pearson Longman. – 2013

2. Intelligent Business Intermediate – Tonya Trappe, Graham Tullis, Pearson Longman. – 2005

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо материально-техническое обеспечение учебных аудиторий (наглядными материалами, экраном, мультимедийным проектором с ноутбуками (ПК) для презентации учебного материала, выходом в сеть Интернет, программными продуктами Microsoft Office (Excel, Word, PowerPoint)) в зависимости от типа занятий: семинарского и лекционного типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Для самостоятельной работы обучающимся необходим доступ в читальные залы библиотеки и/или помещение, оснащенное компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет», доступ в электронную информационно-образовательную среду организации и ЭБС.

Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

1. www.biblio-online.ru –Электронно-библиотечная система [ЭБС] Юрайт;

2. http://www.iprbookshop.ru – Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Iprbooks»

3. https://e.lanbook.com - Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Лань».

4. https://new.znanium.com Электронно-библиотечная система [ЭБС] «Znanium.com».

5. https://www.ibooks.ru - Электронно-библиотечная система «IBOOKS.RU».

6. https://grebennikon.ru - Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников».

7. https://dlib.eastview.com – «East View» Полные тексты российских научных и практических журналов, а так же газет центральной прессы России.

8. https://elibrary.ru/defaultx.asp? - Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.

9. https://www.jstor.org - Jstor. Полные тексты научных журналов и книг зарубежных издательств.

10. https://elibrary.worldbank.org - World Bank eLibrary - электронная библиотека Всемирного Банка.

11. https://link.springer.com - Полнотекстовые политематические базы академических журналов и книг издательства Springer.

12. https://academic.oup.com/journals?login=true - Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Оксфордского университета Oxford Academic;

13. https://journals.sagepub.com - Полнотекстовая база научных журналов академического издательства Sage.

14. https://www.elibrary.imf.org - IMF eLibrary Книги издательства Международного валютного фонда, а также макроэкономические и финансовые данные.

15. https://brill.com - BRILL. Доступ к коллекциям справочников международного издательства Brill.

16. https://muse.jhu.edu/journal/52 - Brookings Papers on Economic Activity. Доступ к журналу по макроэкономике издательства Брукингского института.

17. https://cepr.org/content/discussion-papers - CEPR Discussion Papers. База дискуссионных документов по итогам исследований, проведённых научными сотрудниками Центра исследований в области экономической политики (CEPR).

18. https://www.journals.uchicago.edu - Chicago Journals. Доступ к новым выпускам и архиву журналов Издательства Чикагского университета.

19. https://www.cambridge.org/core/ Cambridge Core. Полнотекстовая база научных статей и книг ведущего мирового академического издательства Cambridge University Press.

20. https://www.sciencedirect.com - SCIENCE DIRECT. Полные тексты журналов и справочников Handbooks издательства Elsevier

21. https://onlinelibrary.wiley.com - WILEY. На платформе Wiley доступны выпуски 1500 академических журналов разных профилей, изданных Wiley Periodicals в 2015–2019.

22. https://link.springer.com/referencework/10.1057/978-1-349-95121-5 - New Palgrave Dictionary of Economics. Словарь, энциклопедия, ежеквартально обновляемый справочник по экономике.

23. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/49-ebsco-publishing - EBSCO Publishing. EBSCO. Издания по экономике, бизнесу, менеджменту, социологии, политологии, информатике и др.

24. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/78-arkhivy-nauchnykh-zhurnalov - NEICON. Архив научных журналов» состоит из статей, вышедших в журналах издательств: Annual Reviews, Cambridge University Press, Oxford University Press, Sage Publications, Taylor & Francis.

25. https://www.scopus.com/search/form.uri?display=basic#basic - SCOPUS. Реферативная база, являющаяся указателем научного цитирования

26. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/zarubezhnye-resursy/74-scival - SCIVAL. Аналитическая система, предназначенная для анализа публикационной активности в библиографической базе данных Scopus.

27. https://lib.ranepa.ru/ru/informatsionnye-resursy/russkoyazychnye-resursy/56-cbonds-ru Cbonds.ru. Информационно-аналитический портал финансовых данных информационного агентства Cbonds.

28. https://www.oecd-ilibrary.org OECD ILIBRARY. Аналитическая и статистическая информация по экономической, социальной и экологической областям.

29. https://spark-interfax.ru Система профессионального анализа рынков и компаний «СПАРК»

30. https://megapro.ranepa.ru/MegaPro/Web - электронный каталог научной библиотеки РАНХиГС;

31. Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».

32. Электронный периодический справочник «Гарант».